



**РОССЕЛЬХОЗБАНК:
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В
ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА.
ПРОЕКТ «ШКОЛА ФЕРМЕРА».**

**ШКОЛА
ФЕРМЕРА**



КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ БАНКА



Поддержка в развитии фермерства в регионах
– **запуск новых МФХ**



Поддержка проектов АПК **молодых предпринимателей**
на всех этапах развития



Повышение финансовой грамотности
действующих фермеров



Повышение квалификации и экспертная отраслевая
поддержка фермеров



Повышение лояльности клиентс
продвижение бренда Банка
«Свой Банк для фермеров»



ОТ ПИЛОТНОГО ЗАПУСКА В 2020 ГОДУ ДО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА В 2024 ГОДУ



1 ВОЛНА
ОБУЧЕНИЯ

114
СЛУШАТЕЛЕЙ

4 РЕГИОНА
9 СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

2 ВОЛНА
ОБУЧЕНИЯ

352
СЛУШАТЕЛЯ

15 РЕГИОНОВ
17 СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

3 ВОЛНА
ОБУЧЕНИЯ

788
СЛУШАТЕЛЕЙ

27 РЕГИОНОВ
20 СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

4 ВОЛНА
ОБУЧЕНИЯ

694
СЛУШАТЕЛЯ

25 РЕГИОНОВ
22 СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

5 ВОЛНА
ОБУЧЕНИЯ

>750
СЛУШАТЕЛЕЙ

22 РЕГИОНА
16 СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

10 ВОЛНА
ОБУЧЕНИЯ

> 1700
СЛУШАТЕЛЕЙ

62 РЕГИОНА
35 СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



Обучение в Школе фермера позволяет получить необходимые знания и навыки для производства продукции АПК и встраивания в производственно-сбытовые цепочки

10

ВОЛН
ОБУЧЕНИЯ
СЛУШАТЕЛЕЙ

> 2 900

НАЧИНАЮЩИХ И
ДЕЙСТВУЮЩИХ
ФЕРМЕРОВ

> 50

УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЙ,
ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ
МСХ

62

РЕГИОНОВ-
УЧАСТНИКОВ



ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ШКОЛЫ

- В каждом регионе определены учебные заведения, на базе которых будет организовано обучение
- Для каждого региона выбраны специализации: распространённая/востребованная и уникальная отрасль сельского хозяйства

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ – СМЕШАННЫЙ

- Теоретическая часть – не менее 150 часов
- Практическая часть – не менее 100 часов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

- **Базовая программа:** от теоретической части до заявки на грант (включая практические занятия, получение диплома)



КЛЮЧЕВЫЕ УЧАСТНИКИ



СУБЪЕКТ РФ,
Представитель гос. рег. власти административно-территориальной, федеративной единицы



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



Аграрные учебные заведения
- ВУЗы, Университеты, Академии, Колледжи



Представители некоммерческих организаций,
отраслевых союзов, **региональные центры**
сельскохозяйственного консультирования



Крупные производители и переработчики
фермерской продукции, **лидеры мнений**
фермерского сообщества,
носители лучших практик

ОБУЧЕНИЕ ОНЛАЙН – ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА С ДОСТУПНЫМИ СЕРВИСАМИ ОБУЧЕНИЯ

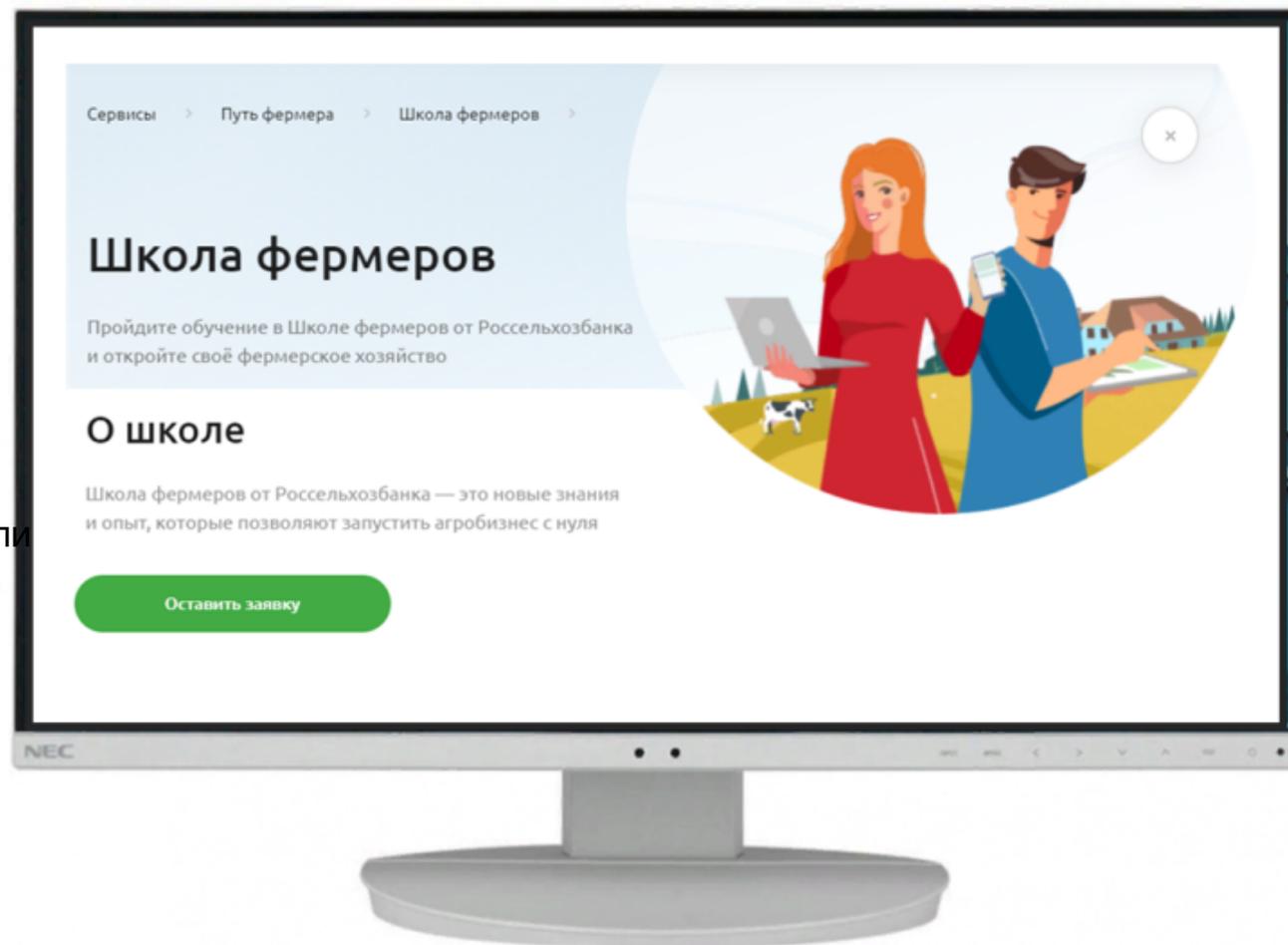


СЕРВИСЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

- **Личный кабинет** студента
- **Расписание** теоретических и практических занятий
- Подключение к онлайн-урокам
- Чат с преподавателем
- **Сохранение записей** проведенных онлайн-занятий
- **Доступ к материалам** по теоретическому блоку 24/7
- Создание проверочных заданий
- Отслеживание прогресса прохождения программы
- Геймификация процесса обучения
- **Напоминания о занятиях** в виде электронных писем или сообщений в мессенджеры

СЕРВИСЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

- **Выгрузка статистики по регионам, специализации, выбранным программам**
- **Выдача сертификатов от РСХБ по программам**



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ТЕОРИИ

- **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ** федерального и регионального уровня
 - Доступные **ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ** в сфере АПК
 - **НЕФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ** в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор персонала и т.д.)
 - **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ** и **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ** крестьянско-фермерских хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов
 - Создание **РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА**, каналы продвижения, выход на экспорт
 - Использование **ГАЗОМОТОРНОГО ТОПЛИВА** - экологические и экономические преимущества для предприятий АПК*
 - **МАРКЕТИНГ** – требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения
 - **СЕЛЬХОЗКООПЕРАЦИЯ** – создание, развитие кооперативов
 - **ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СХЕМЫ** – организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)
 - Формирование **БИЗНЕС-ПЛАНА** «С чего всё начинается?»
 - Современные **ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ** с/х продукции
- **РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО И АГРОТУРИЗМА В РЕГИОНЕ:** диверсификация доходов МФХ и как инструмент реализации продукции
 - **ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ** – соответствие требованиям, сертификация, технология и ресурсная база

* Тема обязательна к включению в учебно-тематический план проекта Школа фермера в регионах-участниках продвижения ГМТ в 2021 году.

ПРАКТИКА ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

> 30

УНИКАЛЬНЫХ
СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

> 450

КОЛИЧЕСТВО
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПЛОЩАДОК



Овцеводство



Овощеводство



Мясное скотоводство



Молочное скотоводство



Ремесленное сыроделие



Пчеловодство



Водоплавающая птица



Растениеводство



Животноводство



Садоводство



Сити-фермерство



Рыбоводство,
развитие аквакультуры



Мелиорация



Ягодководство



Тепличное хозяйство



Сельский и агротуризм



Развитие
сельскохозяйственной
потребительской кооперации



Коневодство



Птицеводство

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ВЫПУСКНИКОВ ОТ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ



ОТ СУБЪЕКТОВ
ЗЕМЕЛЬНЫЕ
УЧАСТКИ
В АРЕНДУ НА
ВЫГОДНЫХ
УСЛОВИЯХ

ОТ СУБЪЕКТОВ, КРУПНЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И
ПЕРЕРАБОТЧИКОВ
ТОРГОВЫЕ МЕСТА
НА ЯРМАРКАХ, В КРУПНЫХ
ТОРГОВЫХ СЕТЯХ,
ТОРГОВАЯ КООПЕРАЦИЯ

ОТ КРУПНЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
РЕСУРСЫ ДЛЯ
ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА,
КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА

ОТ МСХ, БАНКА
ФОНДА «СВОЁ»,
КРУПНЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ГРАНТОВАЯ
ПОДДЕРЖКА

ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ БАНКА

– запуск модульных программ обучения
в дистанционном формате

РАЗВИТИЕ УНИКАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ НА СЕЛЕ

– в том числе новые направления обучения
по сельскому и агротуризму, органическое производство,
виноградарство

РАСШИРЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ УЧАСТНИКОВ

– включение в программу компетенции учреждений
дополнительного образования, представителей
федеральных торговых сетей,
лидеров мнений





Информация о проекте и подача
заявки на сайте СВОЕ:

<https://svoefermerstvo.ru/farmers-way/school>

ШКОЛА

ФЕРМЕРА